

Créer un prompt d'image avec ChatGPT

Méthode simple pour obtenir des visuels utiles, cohérents et réutilisables dans votre communication d'entrepreneur.

Objectif : savoir demander une image exploitable pour un post, un Reel, une affiche, une page web, une brochure ou une illustration de service.

Pourquoi générer des images avec ChatGPT quand on est entrepreneur ?

L'image générée par IA n'est pas seulement décorative. Bien utilisée, elle vous aide à produire plus vite des supports visuels cohérents avec votre activité, votre cible et votre identité.

- Illustrer une publication LinkedIn, Instagram ou Facebook sans chercher une photo générique pendant des heures.
- Préparer une direction artistique avant de créer le visuel final dans Canva.
- Donner une ambiance à une offre, un service, une formation, un atelier ou un événement.
- Créer des pictogrammes, scènes explicatives, fonds visuels ou illustrations pour votre site.
- Tester plusieurs idées avant d'investir du temps dans une création plus aboutie.

À retenir : l'IA ne remplace pas votre regard professionnel. Elle vous donne une base visuelle à trier, corriger, adapter et intégrer dans un vrai support de communication.

La méthode "brief visuel"

1

Sujet principal

Ce que vous voulez voir : un produit, une personne, un lieu, une situation, une scène métier.

2

Usage du visuel

Précisez le support : post Instagram, bannière de site, miniature vidéo, flyer, fond de Reel, visuel de formation.

3

Style visuel

Photo réaliste, illustration premium, dessin éditorial, pictogramme, 3D, aquarelle, infographie, rendu minimaliste.

4

Ambiance et intention

Rassurante, artisanale, élégante, dynamique, haut de gamme, locale, chaleureuse, pédagogique.

5

Décor et contexte

Atelier, boutique, bureau, marché local, scène de conseil, environnement naturel, table de travail, vitrine.

6

Couleurs et cadrage

Palette de marque, couleurs sobres ou vives, plan large, gros plan, vue du dessus, format vertical 9:16, carré, paysage.

La formule à copier

Utilisez cette structure comme une recette. Elle fonctionne mieux qu'une demande trop courte du type "fais-moi une belle image".

Créer une image de [sujet principal], pour [usage/support], dans un style [style visuel], avec une ambiance [intention], dans [décor/contexte], avec [couleurs/palette], en format [ratio/cadrage], sans texte ni logo si le texte doit être ajouté ensuite.

Pourquoi demander "sans texte" ? Les générateurs d'images peuvent produire du texte approximatif ou déformé. Pour un visuel professionnel, ajoutez vos titres, logos et appels à l'action ensuite dans Canva ou dans votre logiciel de création.

Exemples adaptés aux entrepreneurs

Artisan / fabrication	Créer une image verticale 9:16 d'un atelier artisanal lumineux, mains en train de préparer un produit fait main sur une table en bois clair, ingrédients naturels autour, style photo réaliste premium mais authentique, ambiance douce et locale, couleurs naturelles, sans texte, espace libre en haut pour ajouter un titre.
Commerce local	Créer une image carrée pour Instagram montrant une vitrine accueillante de commerce de proximité, lumière chaude, client entrant dans la boutique, style réaliste élégant, ambiance conviviale, couleurs sobres et rassurantes, aucun texte.
Service / conseil	Créer une image paysage pour une bannière LinkedIn montrant une entrepreneure accompagnée dans son organisation numérique, ordinateur portable, carnet, environnement de bureau clair, style photographie éditoriale moderne, ambiance professionnelle et humaine, tons crème, violet profond et orange discret, sans texte.
Formation / atelier	Créer une illustration pour une formation numérique en petit groupe, participants autour d'une table avec ordinateurs, formateur guidant pas à pas, style semi-réaliste clair, ambiance accessible et dynamique, couleurs chaudes, plan large, sans texte.

Paramètres utiles à préciser

Format	Carré pour un post, vertical 9:16 pour un Reel ou une story, paysage pour une bannière, une couverture ou un support de présentation.
Espace libre	Demandez une zone vide en haut, en bas ou à gauche si vous voulez ajouter un titre ou un bouton dans Canva.
Fond transparent	Utile pour icônes, pictogrammes, éléments décoratifs, stickers ou logos simplifiés.
Variantes	Demandez plusieurs propositions : même brief, mais avec trois ambiances différentes ou trois cadrages différents.
Cohérence de marque	Ajoutez votre palette, vos matières, votre niveau de sobriété, vos interdits visuels, votre ton de marque.

Mini-checklist avant de publier

- Le visuel sert-il clairement votre message ou votre offre ?
- Est-il cohérent avec votre charte graphique et votre positionnement ?
- Y a-t-il des erreurs visibles : mains, objets, détails métier, incohérences, faux texte ?
- Avez-vous ajouté les textes, logos et éléments commerciaux dans un outil fiable après génération ?
- Le rendu est-il adapté au canal : mobile, site, impression, réseau social ?

Limites et bons réflexes

Ne pas tout demander dans une seule image	Plus le prompt empile d'éléments, plus le résultat peut devenir confus. Mieux vaut générer une image simple, puis ajuster.
Vérifier les détails professionnels	Un outil, un produit ou une situation métier peut être représenté de manière approximative. Contrôlez toujours avant publication.
Éviter les visuels trop génériques	Ajoutez votre secteur, votre territoire, votre cible, votre ambiance et votre palette pour sortir du rendu "banque d'images".
Respecter votre identité	L'IA peut proposer une image séduisante mais déconnectée de votre marque. Votre charte doit rester le filtre principal.
Utiliser ChatGPT comme partenaire de brief	Demandez-lui aussi de vous proposer 3 variantes de prompt selon l'objectif : rassurer, vendre, expliquer, inspirer.

Exercice pratique

Choisissez une offre ou un produit réel de votre activité. Rédigez un prompt avec la méthode : **Sujet + Usage + Style + Ambiance + Décor + Couleurs + Cadrage**. Puis demandez une variante plus professionnelle, une variante plus chaleureuse et une variante plus minimaliste.

Sources et adaptation : support initial fourni "Créer un prompt d'image avec DALL·E - version enseignants". Repères actualisés avec la documentation officielle OpenAI sur la création et la modification d'images dans ChatGPT.