



Fiche Accessibilité Numérique (RGAA 4.1)

Conformité web & inclusion · Durée : 1h audit initial

Depuis juin 2025, l'Acte européen sur l'accessibilité rend l'accessibilité numérique obligatoire pour de nombreuses entreprises. En France, le RGAA 4.1 est la référence. Voici l'essentiel pour démarrer.

1 – CONTRASTE & COULEURS

- Ratio de contraste texte/fond $\geq 4.5:1$ (texte standard) ou $3:1$ (texte large $\geq 18pt$)
- L'information n'est jamais portée par la couleur seule (ex : 'les champs en rouge')
- Liens sous-lignés ou clairement distinguables du texte courant
- Tester avec l'outil WebAIM Contrast Checker ou l'extension WAVE

2 – IMAGES & MÉDIAS

- Texte alternatif (attribut alt) pertinent sur toutes les images porteuses d'info
- Images décoratives : alt vide (alt="") pour être ignorées par les lecteurs d'écran
- Sous-titres sur toutes les vidéos (obligatoire pour les malentendants)
- Transcription textuelle pour les podcasts et contenus audio
- Pas de texte intégré dans une image en tant qu'info essentielle

3 – STRUCTURE & NAVIGATION

- Hiérarchie des titres respectée (h1 h2 h3, sans saut)
- Un seul h1 par page
- Navigation possible entièrement au clavier (touche Tab)
- Indicateur de focus visible sur les éléments cliquables (outline visible)
- Ordre de tabulation logique (de haut en bas, de gauche à droite)
- Lien d'évitement : 'Aller au contenu principal' en début de page

4 – FORMULAIRES

- Chaque champ a un label explicite (balise <label> associée)
- Placeholder NON utilisé seul comme label (il disparaît à la saisie)
- Messages d'erreur clairs, associés au champ concerné
- Champs obligatoires clairement signalés (étoile + mention 'obligatoire')
- Groupes de champs logiquement regroupés (<fieldset> + <legend>)

5 – LISIBILITÉ & LANGUE

- Langue de la page déclarée (<html lang="fr">)
- Taille de police minimum 16px pour le corps de texte
- Interlignage au moins 1.5× la taille de police
- Phrases courtes, vocabulaire accessible (niveau collègue recommandé)
- Pas de texte justifié (crée des rivières illisibles pour dyslexiques)
- Acronymes explicités à leur première occurrence (ex : SEO – Search Engine Optimization)

6 – DÉCLARATION D'ACCESSIBILITÉ

- Page dédiée 'Accessibilité' accessible depuis le footer
- Statut de conformité affiché : totale / partielle / non conforme
- Liste des non-conformités connues
- Moyens de contact pour signaler un problème d'accessibilité



Fiche Accessibilité Numérique (RGAA 4.1)

Conformité web & inclusion · Durée : 1h audit initial

Possibilité de saisir le Défenseur des droits en cas de non-réponse

CONSEIL IDÉALTERNATIVE

Outils gratuits pour auditer : WAVE (wave.webaim.org), axe DevTools, Lighthouse (intégré à Chrome).

L'accessibilité améliore aussi le SEO : même exigences sur la hiérarchie, l'alt, les sous-titres.

Obligation légale : sites des entreprises ≥ 10 M€ CA annuel (France). Depuis juin 2025 : étendue à de nombreux e-commerces (Acte européen).