



Fiche Identité de Marque

Stratégie & Branding · Durée : 45 min

Votre identité de marque est le fil conducteur de toute votre communication. Remplissez cette fiche une fois, consultez-la avant chaque création.

1 – MON ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : _____

Slogan / Accroche : _____

Secteur d'activité : _____

Zone géographique : _____

2 – MA PROMESSE CLIENT

En 1 phrase : j'aide [QUI] à [RÉSULTAT] grâce à [MON DIFFÉRENCIATEUR]

Mon client idéal (3 mots) : _____

Problème principal que je résous : _____

3 – MES COULEURS DE MARQUE



Principale
Code : # _____



Secondaire
Code : # _____



Accent 1
Code : # _____



Accent 2
Code : # _____

4 – MES POLICES

Police Titre : _____

Police Corps : _____

Exemple titre : _____

Exemple corps : _____

5 – MA VOIX DE MARQUE (TONE OF VOICE)

Registre : Formel Décontracté Expert Bienveillant Humoristique

Vocabulaire : Technique Simple Poétique Direct

3 mots qui me définissent : _____

6 – MES VALEURS & ENGAGEMENTS

1. _____

2. _____

3. _____



Fiche Identité de Marque

Stratégie & Branding · Durée : 45 min

7 – CE QUI ME DIFFÉRENCIE DE MES CONCURRENTS
