



## Checklist Google Business Profile

Google Business Profile & SEO Local · Durée : 45 min

Votre fiche Google Business Profile (ex-Google My Business) est votre meilleur outil de visibilité locale gratuite. Ces 26 points vous garantissent une fiche optimisée.

### SECTION 1 – CRÉATION & VÉRIFICATION

- 1. Fiche Google Business Profile créée et VÉRIFIÉE (par courrier, appel ou vidéo)
- 2. Nom exact identique à votre enseigne officielle (pas de mots-clés ajoutés)
- 3. Catégorie principale choisie avec précision (ex : Plombier, Menuisier...)
- 4. Catégories secondaires ajoutées si pertinentes
- 5. Numéro de téléphone local (pas de numéro surtaxé)

### SECTION 2 – INFORMATIONS ESSENTIELLES

- 6. Adresse complète et précise (ou Zone de service configurée si déplacement)
- 7. Site web renseigné (page d'accueil ou landing page dédiée)
- 8. Horaires d'ouverture à jour et complets (y compris jours fériés)
- 9. Description complète (750 car. max) avec mots-clés naturels
- 10. Attributs renseignés : accessibilité, wifi, paiements acceptés...
- 11. Services ou produits listés avec descriptions et prix si possible

### SECTION 3 – PHOTOS & VISUELS

- 12. Photo de couverture : 1080×608 px, professionnelle et représentative
- 13. Logo / photo de profil : 720×720 px minimum, net sur fond adapté
- 14. Minimum 10 photos ajoutées : locaux, équipe, réalisations, produits
- 15. Photos géolocalisées ajoutées (prises sur le lieu de l'activité)
- 16. Vidéo de présentation de moins de 30 secondes (si possible)

### SECTION 4 – AVIS CLIENTS

- 17. Lien direct vers les avis partagé avec tous vos clients
- 18. Demande d'avis après chaque prestation (email, SMS, carte QR)
- 19. Réponse systématique à chaque avis dans les 48 heures
- 20. Réponse aux avis négatifs avec calme et professionnalisme
- 21. Note moyenne supérieure à 4,2/5 (objectif : 4,5+)

### SECTION 5 – PUBLICATIONS & ANIMATION

- 22. Au moins 1 publication GBP par semaine
- 23. Utilisation des types : Actualité, Offre, Événement
- 24. CTA intégré dans chaque publication : 'En savoir plus', 'Réserver', 'Appeler'
- 25. Questions/Réponses complétées (FAQ sur vos services)
- 26. Statistiques consultées chaque mois (clics, appels, itinéraires)