



## Checklist Optimisation Page Facebook

Facebook & Meta · Durée : 30 min

Votre page Facebook reste une vitrine professionnelle stratégique, notamment pour le SEO local et la confiance. Vérifiez ces 25 points essentiels.

### SECTION 1 – PAGE & IDENTITÉ VISUELLE

- 1. Photo de profil : logo en haute qualité, 170×170 px minimum
- 2. Photo de couverture : 1200×630 px, message clair et attrayant
- 3. Nom de page : nom commercial exact (évitez les abréviations)
- 4. Catégorie de page correctement choisie (ex : Plombier, Artisan, Consultant...)
- 5. Bouton d'action configuré : 'Appeler', 'Envoyer un email', 'Prendre RDV'

### SECTION 2 – INFORMATIONS COMPLÈTES

- 6. Description courte (255 car.) avec mots-clés de votre activité
- 7. Site web renseigné et fonctionnel (HTTPS obligatoire)
- 8. Numéro de téléphone vérifié et à jour
- 9. Adresse postale complète (si vous recevez des clients)
- 10. Horaires d'ouverture à jour (y compris jours fériés)
- 11. Email professionnel visible

### SECTION 3 – PUBLICATIONS & ENGAGEMENT

- 12. Fréquence : 3 à 5 publications par semaine minimum
- 13. Mix de contenus : 60 % valeur, 30 % engagement, 10 % promotion
- 14. Utilisation des formats variés : photo, vidéo, Reel, Story, carrousel
- 15. Réponse aux commentaires sous 24 heures
- 16. Réponse aux messages privés sous 2 heures (badge 'très réactif')

### SECTION 4 – AVIS & RÉPUTATION

- 17. Section recommandations activée sur la page
- 18. Demande de recommandation systématique après chaque prestation
- 19. Réponse à toutes les recommandations, positives ET négatives, avec courtoisie
- 20. Note moyenne supérieure à 4/5

### SECTION 5 – META BUSINESS SUITE

- 21. Compte connecté à Meta Business Suite
- 22. Instagram lié à la page Facebook
- 23. Planification des publications au moins une semaine à l'avance
- 24. Consultation des statistiques hebdomadaires (portée, engagement)
- 25. Pixel Meta installé sur votre site web, avec information RGPD obligatoire (consentement)

#### CONSEIL PRO

Le Pixel Meta est un traceur : son déploiement nécessite un consentement préalable de l'utilisateur (RGPD + guidelines CNIL 2023). Configurez votre bandeau cookies avant activation.