



Checklist Avant de Publier

Calendrier Éditorial & Publication · Durée : 5 min par post

Avant chaque publication, vérifiez ces points pour garantir une communication professionnelle et efficace.

CONTENU & MESSAGE

- 1. L'idée principale est claire et compréhensible en 5 secondes
- 2. La valeur apportée à l'audience est identifiable (conseil, inspiration, info...)
- 3. Le ton est cohérent avec ma charte éditoriale
- 4. Pas de fautes d'orthographe ou de grammaire (Antidote, LanguageTool ou Grammarly)
- 5. Le message répond à une question ou un besoin de mon audience cible

VISUELS & FORMAT

- 6. Le visuel est au bon format pour la plateforme (voir fiche raccourcis Canva)
- 7. Le texte sur l'image est lisible sur mobile (min. 18pt sur Canva)
- 8. Le logo ou le watermark de marque est bien présent
- 9. Les couleurs de marque sont respectées
- 10. La qualité de l'image est suffisante (pas floue, pas pixelisée)
- 11. Texte alternatif (alt) renseigné pour l'accessibilité (RGAA)

LÉGENDE & HASHTAGS

- 12. La première ligne accroche immédiatement (hook fort)
- 13. Un CTA clair est présent : 'Commentez', 'Sauvegardez', 'Lien en bio'...
- 14. 3 à 5 hashtags ciblés (mélange niche + tendance + localisation)
- 15. Les mentions (@) sont vérifiées et orthographiées correctement
- 16. La longueur de la légende est adaptée à la plateforme

HEURE & PLANIFICATION

- 17. La publication est planifiée à l'heure de meilleure audience (insights)
- 18. Le post s'inscrit dans le calendrier éditorial du mois
- 19. Il n'y a pas un autre post programmé trop proche (espacement 4h minimum)
- 20. Le lien dans la bio est à jour si le post y renvoie
- 21. La publication est programmée sur toutes les plateformes cibles

APRÈS PUBLICATION

- 22. Répondre aux premiers commentaires dans la première heure
- 23. Partager le post en Story pour augmenter la portée
- 24. Interagir avec d'autres comptes similaires après publication
- 25. Noter l'heure et les performances dans le tableau de bord
- 26. Répondre à tous les messages privés générés par ce post